

中国拍卖行业协会文件

中拍协〔2019〕30号

关于做好互联网媒体拍卖公告 集中统一发布工作的通知

各省（区、市）拍卖行业协会、各会员单位、各拍卖企业：

随着互联网和移动互联网的深入应用，人们获取信息的渠道发生了巨大的改变，已经从报纸、电视等传统媒介转变为互联网媒介，互联网已成为受众面最广、最便捷的媒介工具。在当前信息化发展的新形势下，为了更加彰显拍卖“公开、公平、公正、诚实信用”原则，中国拍卖行业协会通过中拍平台网络科技股份有限公司与中国日报社合作，联合打造“中拍平台+中国商网”互联网媒体拍卖公告发布渠道。现将互联网媒体拍卖公告发布的有关事宜通知如下：

一、发布互联网媒体拍卖公告的目的和意义

拍卖公告通过合法的互联网媒体集中、统一发布，可以有效汇聚拍卖信息，便于集中宣传推广拍卖标的，吸引拍卖各方当事人关注拍卖活动，从而提高拍卖成交率，使拍卖充分发挥其在资产配置中的独特作用；同时让社会各界关注拍卖企业、关注拍卖行业，提升拍卖的社会关注度，提升拍卖行业整体形象；还可以在有效降低企业运营成本的同时，提升企业的信息化水平。

二、发布互联网媒体拍卖公告的相关说明

（一）中国拍卖行业协会联合中国日报社打造互联网媒体拍卖公告统一发布渠道，通过中拍平台运用中国商网发布互联网媒体拍卖公告；

（二）企业通过中拍平台发布的互联网媒体拍卖公告符合《拍卖法》、《拍卖管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》等法律法规要求，是具有法律效力的拍卖公告，可替代通过传统媒介发布的拍卖公告；

（三）拍卖企业发布的互联网拍卖公告，可以下载并（打印）存档。

三、发布互联网媒体拍卖公告的相关要求

（一）拍卖企业应按照《发布互联网媒体拍卖公告操作说明》（见附件）程序和要求在中拍平台（paimai.caa123.org.cn）专门栏目中，做好互联网公告的统一发布工作；

（二）各地方协会应指派专人指导企业做好互联网媒体拍卖公

告集中、统一发布工作；

（三）中拍平台应配备专职的工作人员，与各拍卖企业积极配合，做好互联网媒体拍卖公告发布工作。

四、联系方式

中拍协网络部

刘 燕 010-64935697 liuyan@caa123.org.cn

魏茂乾 010-64935090 maoqian@caa123.org.cn

张 菁 010-64935615 zhangjing@caa123.org.cn

中拍平台

客服热线：400-898-5988

技术服务 QQ：1730457507

附件：发布互联网媒体拍卖公告操作说明



抄报：国家市场监督管理总局网络交易监督管理局、国家商务部流通发展司、国家海关总署财务司。

中国拍卖行业协会

2019年5月8日印发

附件：

发布互联网媒体拍卖公告操作说明

第一步：登录拍卖企业后台 <https://paimai.caa123.org.cn>，点【拍
卖】-->【拍卖公告管理】进入拍卖公告管理。



第二步：点击【增加】按钮，创建一条新的公告添加公告信息
(* 号键为必填项)。

[illegible]

第三步：填写竞买须知，上传资料。

添加公告

公告信息 资料上传 拍卖会信息

* 竞买须知：

大小 - | B I U S X A · 点击上传

body p

上传附件：+ 点击上传

上一步 下一步

第四步：填写拍卖会信息，在发布媒体处选择【中国商网】，点击保存并提交。

添加公告

公告信息 资料上传 拍卖会信息

* 拍卖时间： 拍卖地点：中拍平台

* 预展时间： 预展地点：

联系人： 联系电话：

* 发布媒体：中国商网 公司地址：

* 媒体发布时间：

* 拍卖人应当于拍卖日七日前发布拍卖公告

上一步 保存并缴费

第五步：选择支付方式进行费用缴纳。

年费支付

收款方 中拍平台网络科技股份有限公司

总价 ***

手机号 137****9896

* 短信验证码 点击获取

提交 取消

第六步：审核通过后，可以通过“前往媒体公告”，查看、打印、转发法定公告。



展示效果如下，进入打印页面，即可打印存档了。

